



DOSSIER DE PARTENARIAT
ÉDITION INSTITUTIONNELLE

2^e ÉDITION — LIBREVILLE, GABON

AADOE27

*La plateforme panafricaine qui relie
entrepreneuriat, intelligence artificielle
et industrie événementielle*

LIBREVILLE, GABON · DU 12 AU 17 AVRIL 2027

L'excellence événementielle africaine

01 / 18

Un écosystème professionnel, pas un événement isolé

L'AADOE construit une plateforme professionnelle panafricaine autour de la transformation des métiers de l'événementiel. AADOE27 en constitue le rendez-vous annuel : formation intensive, journée découverte, brunch d'affaires et certification.

FORMATION

10 modules, 5 jours, une
certification professionnelle

COMMUNAUTÉ

Un réseau actif de
professionnels dans 11
marchés africains

BUSINESS

Visites d'entreprises,
rencontres B2B, brunch
d'affaires

02 — LA VISION & LA FONDATRICE

« L'industrie événementielle africaine regorge de talents extraordinaires. Pourtant, beaucoup de professionnels peinent encore à structurer leur activité. Avec AADOE27, nous mettons l'intelligence artificielle au service des agences événementielles d'Afrique francophone, pour que chaque professionnel gagne du temps, améliore sa rentabilité et bâtisse une entreprise solide. »

Mathurine Tchicaya

COACH & CONSULTANTE · FONDATRICE DE L'AADOE

- Décoratrice-événementielle depuis 2014 en Afrique, installée en France depuis 2020
- Fondatrice de Tchéryla Événementielle, France
- Créatrice de la Méthode Tchéryla™ et de la formation en ligne Méthode CÉLÈBRE
- AADOE fondée en 2025 · SARL enregistrée au registre du commerce d'Abidjan
- Direction de la 1^{re} édition présentielle, Abidjan 2026

RCCM CI-ABJ-03-2026-B12-03609 · Siège : Abidjan, Côte d'Ivoire · Registre des certifications vérifiable sur aadoe.org/verification

AADOE27 — Dossier de partenariat institutionnel

03 / 18





03 — ABIDJAN 2026, LA PREUVE

Les résultats de la 1^{re} édition

40
inscrites

30
certifiées

10
modules sur 5 jours

6
pays représentés

Côte d'Ivoire, Mali, Gabon, Congo, RDC, Togo · un
intervenant invité en création de contenu ·
partenaires de l'édition : Hôtel La Rose Blanche
et Les 3 Arts, imprimerie.

PORTÉE DE LA VIDÉO ABIDJAN

26,4 K vues · 132 h visionnées · 1,2 K
nouveaux abonnés

Vidéo et galerie complètes sur
www.aadoe.org

04 / 18



Une communauté déjà constituée

Votre marque ne s'adresse pas seulement aux 40 participantes présentes à Libreville. Elle touche l'ensemble de la communauté AADOE — page Facebook, compte TikTok, chaîne WhatsApp et site officiel — avant, pendant et après l'événement.

100 K

abonnés sur la page Facebook de l'académie

97,4 K

vues des publications TikTok sur 28 jours, 3 161 abonnés

49 348

vues des contenus Facebook sur 28 jours

11

marchés africains représentés parmi les participantes

- Gabon

Congo

Cameroun

Côte d'Ivoire

Sénégal

Bénin

Togo

RDC

Mali

Guinée
- Burkina Faso

Six jours, deux temps forts

5	10	40-50	11
jours de formation	modules certifiants	professionnelles et dirigeantes de l'événementiel	pays représentés

Période	Programme
Du 12 au 16 avril	Formation intensive en présentiel — 10 modules, 09h00 à 18h00, déjeuners inclus
Samedi 17 avril	Masterclass grand public (10h-12h), remise des diplômes (12h), Brunch d'Affaires & Braderie (12h-18h)

Dix modules, du lundi au vendredi

Deux modules par jour, en présentiel, encadrés par la fondatrice. La semaine se conclut par une soutenance professionnelle devant jury et la certification AADOE.

LUNDI 12

Fondations augmentées

M1 Diagnostic & positionnement premium

M2 Identité de marque & direction créative

MARDI 13

Présence & conversion

M3 Un site qui vend

M4 Visibilité durable & référencement

MERCREDI 14

Le moteur de l'agence

M5 Back-office automatisé

M6 Son propre logiciel : CRM, devis, factures — module phare

JEUDI 15

Le savoir-faire de haut niveau

M7 Moodboards de niveau pro, perfectionnement

M8 Maquettes 3D, plans de salle, rendus vendeurs

VENDREDI 16

Mise en œuvre & certification

M9 Consolidation & intégration

M10 Soutenance & certification AADOE

SAMEDI 17 AVRIL

10h-12h masterclass grand public · 12h remise des diplômes · 12h-18h Brunch d'Affaires & Braderie des Décorateurs, en simultané · 18h clôture. Salle du samedi à l'Hôtel Le Cristal.

Quarante à cinquante dirigeantes, sélectionnées et déjà engagées

PROFIL DES PARTICIPANTES

- Dirigeantes et fondatrices d'agences de décoration et d'événementiel
- Wedding planners et wedding designers en activité
- Organisatrices d'événements corporate et prestataires spécialisés
- Entreprises déjà créées, en phase de structuration et de croissance
- Onze marchés d'Afrique francophone, avec un socle gabonais

UN PUBLIC FILTRÉ

L'accès au présentiel exige d'avoir suivi les dix modules en ligne, réglé son inscription et participé au visio préparatoire. Vous ne rencontrez pas un public de curieux.

ÉTAT DU RECRUTEMENT

Indicateur	Situation
Places ouvertes	40 à 50
Inscriptions ouvertes depuis	7 sept. 2026
Liste finale des participantes	janvier 2027
Édition précédente, Abidjan 2026	40 inscrites

POINT DE SITUATION

Le nombre exact d'inscrites au moment de l'envoi de ce dossier est communiqué sur demande, avec la répartition par pays.

Ce que votre institution vient y chercher

Une audience de dirigeantes de PME

Agences, wedding planners, décorateurs et prestataires spécialisés, avec des besoins réels en financement, paiement digital et services aux entreprises.

Un axe RSE lisible

Entrepreneuriat féminin, montée en compétences, structuration des PME, coopération entre onze marchés africains : des résultats que vos directions RSE et communication peuvent documenter.

Un positionnement innovation & IA

Un programme pionnier en Afrique francophone consacré à l'application de l'intelligence artificielle aux métiers de l'événementiel. Votre marque s'associe à la transformation numérique, pas à une simple manifestation.

Une visibilité mesurée

Présence sur les supports officiels, prise de parole, contenus diffusés à la communauté AADOE, et un rapport partenaire chiffré après l'édition.

AADOE27 privilégie les partenariats à forte valeur ajoutée : expertise, services, mise à disposition d'espaces, avantages tarifaires ou accompagnement institutionnel.

Ce que votre entreprise peut prendre en charge

POSTE	QUANTITÉ	VALORISATION ESTIMÉE	STATUT	NIVEAU
Salle de formation	500 000 FCFA × 5 jours, 12→16 avril	2 500 000 FCFA	Prise en charge recherchée	Partenaire Officiel
Salle du samedi 17	1 journée, 10h-18h	500 000 FCFA	Prise en charge recherchée	Partenaire Officiel
Buffet & pauses	29 000 FCFA par personne × 5 jours	5,8 à 7,25 M FCFA	Devis Le Cristal, en discussion	Partenaire Officiel
Hébergement des participantes	40 à 50 chambres, 6 à 8 nuitées	25 000 à 50 000 FCFA la nuitée	Tarif négocié recherché	Partenaire Logistique
Hébergement de l'équipe	110 000 FCFA × 2 chambres × 8 nuitées	1 760 000 FCFA	Devis Le Cristal, en discussion	Partenaire Logistique
Matériel pédagogique déco	25 000 FCFA × 40 à 50 participantes	1 à 1,25 M FCFA	Partenaire recherché	Partenaire Matériel

Valorisations estimées sur la base des devis en cours à Libreville. Lieu validé : Hôtel Le Cristal.

Les postes techniques, visibilité et Brunch

POSTE	QUANTITÉ	VALORISATION ESTIMÉE	STATUT	NIVEAU
Boissons du Brunch	Samedi 17, 12h-18h, 80 à 100 convives	à valoriser avec le partenaire	Partenaire recherché	Partenaire Matériel
Sono, éclairage, écran	6 jours, salle de 50 personnes	à valoriser avec le partenaire	Partenaire recherché	Partenaire Logistique
Impression officielle	Badges, workbooks, certificats, backdrop	à valoriser avec le partenaire	Partenaire recherché	Partenaire Métier
Captation photo & vidéo	6 jours, film de l'édition et album	à valoriser avec le partenaire	Partenaire recherché	Partenaire Médias
Welcome Kits	40 à 50 kits participantes	à valoriser avec le partenaire	Partenaire recherché	Partenaire Matériel
Couverture média Libreville	Semaine de formation et journée du samedi	à valoriser avec le partenaire	Partenaire recherché	Partenaire Médias

Chaque poste peut être pris en charge en nature ou consenti à tarif préférentiel.

Ce que nous attendons, poste par poste

BESOIN N°3 · DISPONIBLE

Boissons du Brunch d’Affaires

- Périmètre** 80 à 100 convives, samedi 17 avril
- Durée** 12h-18h, Brunch et Braderie
- Besoin** Boissons, eaux et rafraîchissements, avec service
- Partenaire** Brasseur ou distributeur de boissons

Contrepartie — Partenaire Officiel du Brunch · marque visible sur le bar et le service · mention dans les prises de parole · logo et visibilité digitale

BESOIN N°4 · DISPONIBLE

Impression officielle

- Périmètre** Badges, workbooks, certificats, backdrop
- Volume** 40 à 50 jeux, signalétique grand format
- Besoin** Prise en charge ou tarif préférentiel
- Partenaire** Imprimerie professionnelle

Contrepartie — Partenaire Métier · logo sur les imprimés et le backdrop · fiche dans les Workbooks · reconduction possible

BESOIN N°5 · DISPONIBLE

Hébergement du groupe

- Périmètre** 40 à 50 participantes, 6 à 8 nuitées
- Attendu** 25 000 à 50 000 FCFA la nuitée
- Besoin** Tarif négocié, à proximité du lieu
- Partenaire** Hôtel ou résidence meublée

Contrepartie — Partenaire Logistique · hôtel officiel de l’édition · visite d’établissement au programme · mise en avant réseau

Ce que votre secteur peut y construire

La visibilité de l'édition repose sur un dispositif de communication structuré : chaque activation est relayée avant, pendant et après l'événement.

BANQUE & FINANCE

Masterclass financement d'agence · solutions de paiement digital · offre dédiée aux participantes · rencontres B2B · inclusion financière des entrepreneures

TÉLÉCOM & TECH

Cloud et outils IA · mobile money · démonstration produit intégrée à un module · exposition auprès d'une clientèle professionnelle

HÔTELLERIE & RÉCEPTION

Accueil de la formation ou du brunch · hébergement du groupe à tarif négocié · visite d'établissement · exposition à une clientèle événementielle internationale

INSTITUTIONS & ORGANISMES

Patronage officiel · keynote ou table ronde · appui à la structuration des PME · association aux actions de développement entrepreneurial · rapport d'impact

MÉDIAS & COMMUNICATION

Partenaire média officiel de l'édition · couverture de la semaine et du brunch · captation photo et vidéo · relais dans vos antennes et supports · interview de la fondatrice et des participantes

Chaque activation est construite avec le partenaire, en amont de l'édition.

Comment l'édition est promue, et où votre marque apparaît

La promotion d'AADOE27 est menée par l'académie sur ses propres canaux, complétée par une médiatisation locale à Libreville. Chaque partenaire est intégré au calendrier de publication dès la signature.

AVANT — CAMPAGNE DE LANCEMENT

Générique vidéo et visuels de campagne AADOE27 · campagne de pré-inscription sur Facebook, TikTok et chaîne WhatsApp · page dédiée sur aadoe.org · emails à la communauté · annonce officielle de chaque partenaire

PENDANT — MÉDIATISATION

Relations presse et médias locaux à Libreville · captation photo et vidéo quotidienne · publications et reels en direct de la semaine · backdrop et signalétique sur site · Welcome Kit remis aux participantes

APRÈS — CAPITALISATION

Film de l'édition publié sur le site et les réseaux · album photo et contenus réutilisables par le partenaire · article de blog · retombées médias compilées · rapport partenaire chiffré

Facebook — 100 K abonnés

TikTok — 3 161 abonnés

Chaîne WhatsApp

aadoe.org & blog

Emails aux inscrites

Supports imprimés sur site

Presse et médias locaux

Le plan de promotion et les formats de publication sont arrêtés avec chaque partenaire.

Quatre niveaux d'alliance

Niveau institutionnel réservé aux organisations qui associent leur image à la transformation numérique et à l'entrepreneuriat africain.

Niveau	Pour qui	Contribution attendue	Visibilité & contreparties
Partenaire Institutionnel NIVEAU SUPÉRIEUR	Banques, institutions publiques, organismes internationaux, grands groupes	Accompagnement institutionnel, expertise, solutions technologiques ou appui structurant	Présence institutionnelle, keynote ou table ronde, visibilité premium sur toutes les communications officielles, rencontres B2B, rapport d'impact
Partenaire Officiel	Entreprises apportant un moyen structurant à l'édition	Équipement, espace ou service clé de l'organisation	Logo sur le backdrop officiel, mot d'ouverture, Welcome Kit, stand au Brunch d'Affaires
Partenaire Métier	Acteurs technologiques, financiers ou de services aux entreprises	Solution, expertise ou avantage tarifaire au bénéfice des participantes	Intégration à un module de formation, intervention experte, visibilité digitale auprès de la communauté
Partenaire Logistique	Hôtellerie, restauration, transport, impression, réception	Mise à disposition ou avantage tarifaire négocié	Mise en avant auprès du réseau panafricain, fiche dans les Workbooks, visite d'établissement

14 — GRILLE D'ACTIVATIONS & MESURE

Activation	Institutionnel	Officiel	Métier	Logistique
Logo sur les supports officiels	✓	✓	✓	✓
Prise de parole officielle	✓	✓	—	—
Keynote ou table ronde	✓	option	—	—
Intégration à un module de formation	✓	—	✓	—
Stand au Brunch d'Affaires	✓	✓	option	option
Rencontres B2B avec les participantes	✓	✓	✓	—
Contenus diffusés à la communauté	✓	✓	✓	✓
Présence dans le Welcome Kit	✓	✓	option	option
Rapport partenaire post-événement	✓	✓	✓	✓

Grille indicative, ajustée au périmètre de chaque partenariat.

RAPPORT PARTENAIRE

Un bilan chiffré remis à chaque partenaire après l'édition

Participation effective, portée des contenus diffusés, activations réalisées, photographies et vidéos exploitables, retombées presse et digitales obtenues, bilan des rencontres B2B.

IMPACT DOCUMENTÉ

Entrepreneuriat féminin · digitalisation des PME
· montée en compétences · coopération entre onze marchés africains

Comment le partenariat se formalise

CONVENTION DE PARTENARIAT

Un document écrit fixe le poste pris en charge, la valorisation de la contribution en nature, les contreparties de visibilité, le calendrier de livraison et les engagements de chaque partie. Signature avant toute communication publique.

ÉCHÉANCES PAR POSTE

Salles et restauration	décembre 2026
Hébergement, impression, Welcome Kits	février 2027
Boissons, captation, média	mars 2027

EXCLUSIVITÉ

Un seul partenaire par secteur sur les postes structurants : banque, opérateur télécom, hôtel officiel, imprimeur, partenaire média. L'exclusivité est actée dans la convention.

INDICATEURS CONVENUS À L'AVANCE

- Portée et nombre de publications mentionnant la marque
- Nombre de participantes touchées et présentes aux activations
- Contenus produits et livrés, exploitables par le partenaire
- Retombées presse et médias obtenues à Libreville

QUI EXÉCUTE

Mathurine Tchicaya — direction générale et partenaires stratégiques

Claudia Bernice Bilogo bi Ndong — relais communication, marketing & partenariats, Gabon · +241 04 59 71 30

Alexia Jocktane Nguema Ossa — logistique et expérience sur place

Esther Kouadio — finances et inscriptions

Choisissez le poste que votre organisation souhaite prendre en charge

Indiquez-nous le poste retenu et le niveau de partenariat visé :
nous vous renvoyons la fiche détaillée, la valorisation à jour et le
projet de convention.

- 01 Vous choisissez le poste et nous écrivez
- 02 Nous vous envoyons la fiche du besoin et la valorisation
- 03 Échange de cadrage de trente minutes
- 04 Convention de partenariat signée
- 05 Annonce publique, déploiement, puis rapport partenaire

DATE LIMITE DE PROPOSITION

30 novembre 2026

Les salles et la restauration doivent être sécurisées dès
décembre 2026.

CONTACT

contact@aadoe.com · www.aadoe.org
+33 6 79 71 61 52 — Mathurine Tchicaya
+241 04 59 71 30 — Claudia Bernice Bilogo bi Ndong



AADOE27 · Gabon

Libreville · avril 2027

FORMER . STRUCTURER . INNOVER .